

# Business case :



**AMICO** - Les Acteurs du Marché de l'Information et de la COnnaissance.  
Le réseau social du **GFII**

3 juin 2011

« La mise en place d'un réseau social réservé aux membres du GFII a permis de fluidifier la communication au sein de l'association, de rationaliser la diffusion de l'information (Dépêches d'actualité et veilles) et de capitaliser les travaux menés au sein de chaque groupe de travail »

Ruth Martinez  
Déléguée Générale  
Groupement Français de l'Industrie de l'Information (GFII)



## CLIENT :

- Groupement Français de l'Industrie de l'Information
- Association professionnelle des acteurs du marché de l'information et de la connaissance : producteurs d'information, éditeurs, serveurs, diffuseurs d'information, prestataires, éditeurs de logiciels, cellules de veille, bibliothèques, acheteurs d'information...
- Le GFII est pour ses adhérents un lieu d'information, d'échange d'expériences, de promotion et d'action.

## CONTEXTE :

- Le GFII est une association active dans laquelle ses membres sont très investis, notamment à travers les **groupes de travail**.
- Le secrétariat du GFII reçoit quotidiennement beaucoup d'informations de la part de ses membres et effectue une **veille sur les sujets traités par l'association**. Ces informations étaient rediffusées auparavant de manière ponctuelle.
- Pour compléter cette veille, un journaliste, Michel Vajou, réalise une analyse sur le marché et les acteurs de l'information : **la Dépêche du GFII** est adressée deux fois par semaine aux membres.
- Certaines analyses donnaient lieu à **des commentaires et des ajouts qu'il était difficile de capitaliser**.

## OBJECTIFS ET ENJEUX :

L'objectif était de **fluidifier la circulation de l'information** au sein de l'association, sans que les informations transitent systématiquement par le secrétariat de l'association, **de capitaliser les différentes veilles effectuées par le secrétariat ou les membres et de rationaliser les outils de diffusion de l'information** du secrétariat vers les membres.

## LA SOLUTION DÉPLOYÉE :

- La solution a été mise en place très rapidement, en transposant sur le réseau social le fonctionnement de l'association :
  - ✓ **Décembre 2009** : Une demi-journée avec les équipes de Jamespot a été suffisante pour la prise en main de **la partie administration**, puis des échanges par courrier électronique ont permis de finaliser peu à peu **les paramétrages** de la plate-forme.
  - ✓ **Entre janvier et février 2010** : Le **conseil d'administration et quelques groupes de travail ont testé** la plate-forme
  - ✓ **En mars 2010** : Déploiement sur l'ensemble des membres, soit **850 utilisateurs**.
- Le réseau a été baptisé **AMICO**, pour les **Acteurs du Marché de l'Information et de la Connaissance**.
- La plate-forme est exclusivement réservée aux membres du GFII et leur permet :
  - ✓ **De recevoir les informations produites par le GFII** : la Dépêche du GFII, GFII 360 et l'Agenda du GFII
  - ✓ **De sélectionner les thématiques qui les intéressent**
  - ✓ **De recevoir des alertes sur des thématiques choisies**
  - ✓ **D'accéder aux ressources centralisées de l'association** : agenda, comptes-rendus des groupes de travail, documents de référence...
  - ✓ **D'échanger avec les autres membres du GFII dans un espace sécurisé**
  - ✓ **De participer facilement à l'activité du GFII en contribuant**



## LES BÉNÉFICES OBTENUS :

- La **cohésion de l'association**, qui rassemble des acteurs variés de la chaîne de l'information (producteurs, éditeurs de logiciels, intermédiaires, cellules de veille, bibliothèques universitaires...), a été renforcée.
- Le réseau social, **AMICO**, est aujourd'hui une **marque de référence pour les membres de l'association** : de nombreuses personnes extérieures à l'association souhaitent y accéder.
- Le réseau social a été dès le départ considéré comme **un nouveau service que l'association pouvait proposer aux membres** et **un moyen pour les fidéliser**.
- **Les retours ont été très positifs** : Les groupes de travail les plus actifs sont ceux qui génèrent le plus de contributions sur le réseau. Les membres du groupe « Données Publiques » contribuent plusieurs fois par jours et beaucoup de contributions donnent lieu à des commentaires.



Pour plus d'informations,  
n'hésitez pas à nous contacter :  
+33 (0)1 78 09 72 05  
info.pro@jamespot.com  
www.jamespot.pro