



La HEIG-VD à l'heure de l'entreprise 2.0

L'entreprise 2.0, soit dans une société connectée et à grande mobilité, a fait l'objet d'un livre et d'une conférence, hier, à la HEIG-VD, en marge de la remise du prix InnoKick.

Dans un marché en plein mouvement, l'innovation seule ne garantit pas le succès des entreprises, qui doivent faire preuve d'agilité et de réactivité.

Des thèmes, si centraux aujourd'hui, abordés par l'Yverdonnois Valéry Naula, dans sa thèse de master, que ce diplômé de la formation postgrade «Executive Master in Business Administration», à la HEIG-VD, a décidé, avec sa professeure Nathalie Nyffeler, et Claude Super, consultant en gouvernance de l'information, d'en faire un «livre blanc», à l'intention des start-

ups et PME romandes, afin de les aider à améliorer leur compétitivité et répondre aux objectifs de demain. Ils y dressent un état des lieux de l'entreprise 2.0, au coeur d'une société en pleine mutation, entre information omniprésente, multiplication des offres disponibles et grande mobilité. Cet ouvrage a été présenté lors d'une conférence-débat, hier, à la HEIG-VD, qui a été suivie de la remise du prix InnoKick (voir encadré), un concours mis en place par la HEIG-VD en 2012. «Des start-ups, laboratoires et PME ont fourni de nouvelles tech-

nologies à nos étudiants en bachelors en «Business Administration» qui ont, en collaboration avec les professionnels, dû les développer, trouver des applications possibles, calculer leur potentiel commercial et les situer dans la stratégie de l'entreprise», explique Nathalie Nyffeler. Une démarche très «2.0» puisqu'elle permet à des petites entreprises de bénéficier des compétences d'étudiants pour des services qu'elles n'auraient peut-être pas eu les moyens de se payer. S.D. ■



Diane Morier-Genoud, Madeline Wenger, Luc Bergeron, Rossella D'Anna, Nicolas Ganshof, Pascal Coeudevez, ont pris part au projet gagnant.

Michel Duperrex

Date: 27.09.2013



La Région Nord vaudois
1401 Yverdon-les-Bains
024/ 424 11 55
www.laregion.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 6'000
Parution: 4x/semaine



heig-vd

Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion
du Canton de Vaud

N° de thème: 375.30
N° d'abonnement: 1080751
Page: 4
Surface: 25'401 mm²

Un prix pour l'auto-laveuse de demain

Le prix InnoKick de 20 000 francs est revenu à l'entreprise SICT qui a travaillé avec des étudiants à l'élaboration d'une auto-laveuse des sols à sec, n'utilisant pas des produits chimiques,

mais du carbonate de calcium, ce qui est écologique et économique. Le prix «Coup de cœur» de 10 000 francs, a été décerné, à l'applaudimètre, à un projet de montres intelligentes pour les seniors. S.D.L. ■